

MÉTHODOLOGIE



Les questions à se poser pour préparer la venue d'une exposition :

Pourquoi ?

Objectifs – Un objectif est l'expression d'un résultat concret, mesurable ou quantifiable, que l'on veut atteindre dans un délai et avec des moyens donnés

Pour qui ?

Public – Proposer différents niveaux de visites selon les publics

Quelle forme ?

Explorer différentes formes : exposition, atelier, conférence, ... Pourquoi l'exposition est la forme la mieux adaptée à l'objectif ?

Avec qui ?

Partenaires – Élargir les compétences de l'équipe de la bibliothèque

Quand ?

Programmer : date, horaires – S'assurer de la disponibilité du public visé – S'associer à un événement local ou à une programmation

Où ?

Salle – Visibilité et capacité d'accueil

Combien ?

Estimation du coût

Comment ?

Envisager les ressources et contraintes matérielles, humaines, administratives, juridiques.
Calendrier

Pendant ?

Qu'est-ce que l'on fait avec l'exposition ? Comment faire le lien avec les collections ?

Faire savoir ?

Communication – Comment donner envie aux personnes de venir voir l'exposition ?

Qui fait quoi ?

Répartition des tâches en équipe avec un rétroplanning

Bilan ?

Garder des traces + Évaluation. En se fixant un résultat à atteindre, on se donne les moyens de l'évaluer