



Livre

**Auteur(s)** : Heilbrunn, Benoît (Auteur)

**Titre(s)** : Le marketing [Texte imprimé] : en 50 notions clés / Benoît Heilbrunn.

**Editeur(s)** : Paris : First éditions, DL 2017 (impr. en Italie).

**Collection(s)** : (En 50 notions clés).

**Résumé** : Désir, éthique, packaging, manipulation, fidélisation...

L'essentiel des notions de marketing, pour tous ceux qui souhaitent découvrir la discipline dans une démarche professionnelle ou personnelle. Qu'on le veuille ou non, le marketing fait partie de notre vie quotidienne : nous sommes confrontés à plus de 20 000 objets par jour, dont beaucoup portent un logo ; nous sommes soumis à plus de 3 000 messages de nature publicitaire par jour ; et nous connaissons en moyenne 5 000 noms de marque. Or le marketing est souvent mal compris. Souvent dénigré ou rabattu sur ses versants les plus visibles que sont la publicité, les marques ou les études de marché, il est pourtant bien plus que cela. Cet ouvrage tâche de concilier deux approches complémentaires : il vise tout d'abord à donner un savoir sur les aspects techniques d'une discipline à part entière ; il tâche ensuite d'aiguiser la conscience et la réflexion du consommateur que nous sommes tous. Il maille ainsi une approche descriptive des termes tels que la segmentation, le ciblage, la prime de marque avec des réflexions sur les pratiques du marketing. Parmi les notions abordées, on retrouve notamment la catégorisation, les croyances, le design, le désir, l'émotion, l'éthique, la fidélisation, le logo, la manipulation, le marketing interactif, le packaging, la promesse, la scénarisation, les symboles, les valeurs...

**Notes** : Bibliogr. p. 265. - Pour les nuls.

**Sujet(s)** : Marketing : Guides, manuels, etc

**Indice(s)** : 658.8



Exemplaires

Code-barres	Support	Public	Cote	Situation	Nbre de réservations
5849620064	Livre	Adulte	D 658.8 HEI	Disponible	0