



Livre

Auteur(s) : Eyrolles, Serge (1947-...) (Auteur)

Titre(s) : Les 100 mots de l'édition [Texte imprimé] / Serge Eyrolles,...

Editeur(s) : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2009 (41-Vendôme : MD impr.).

Collection(s) : (Que-sais-je ? ; 3850).

Résumé : Première industrie culturelle en France, l'édition reste un secteur largement méconnu, discret, voire mystérieux pour beaucoup. Il est vrai que les éditeurs eux-mêmes préfèrent parler de leurs auteurs et de leurs livres que de leur métier. En rassemblant un large spectre de notions, concernant tant les métiers que les organismes qui participent à la vie de l'édition, Serge Eyrolles met au jour dans cet ouvrage les rouages de la chaîne du livre. D ADELCO à Ventes couplées, depuis le Manuscrit jusqu'aux pratiques de Lecture, il dresse un état des lieux de l'édition d'aujourd'hui et analyse ses principaux défis pour demain.

Sujet(s) : Edition : Terminologie

Indice(s) : 070.5



Exemplaires

Code-barres	Support	Public	Cote	Situation	Nbre de réservations
4445390064	Livre	Adulte	D 070.5 EYR	Disponible	0