



Livre

Auteur(s) : Boyé, Marie-Alice (Auteur)

Titre(s) : Le marketing digital [Texte imprimé] / Marie-Alice Boyé.

Editeur(s) : 58-Clamecy Impr. Laballery). ; Paris : First éditions, DL 2019. ; Paris : First éditions, DL 2019.

Collection(s) : (En 50 notions clés).

Résumé : La collection qui va à l'essentiel : en 50 notions clés maîtrisez votre sujet ! Qu'est-ce que le marketing digital ' En quoi le web, le mobile, ou encore les réseaux sociaux, peuvent être utiles pour le business ' Quels en sont les enjeux ' Les bonnes pratiques ' Les erreurs à éviter ' A travers 50 notions clés, Marie-Alice Boyé vous donne un aperçu global des nouveaux enjeux marketing à l'ère du digital, définit plus de 300 acronymes et exexpressions spécifiques, et vous explique avec clarté comment intégrer le digital à votre stratégie marketing.

Notes : Index. - Pour les nuls. - Autre forme de titre : Le marketing digital pour les nuls : en 50 notions clés.

Sujet(s) : Marketing digital

Indice(s) : 658.800 2854678 ; 650



Exemplaires

Code-barres	Support	Public	Cote	Situation	Nbre de réservations
6095770064	Livre	Adulte	D 658.8 BOY	Sorti	0