



Livre

**Auteur(s)** : Garfield, Simon (1960-...) (Auteur)

**Titre(s)** : Sales caractères [Texte imprimé] : petite histoire de la typographie / Simon Garfield.

**Editeur(s)** : [Paris] : Seuil, DL 2012 (61-Lonrai : Normandie roto impr.).

**Résumé** : ? Times New Roman, Garamond, Arial, Courier, Verdana, etc. La fréquentation quotidienne de l'ordinateur a popularisé le nom et l'usage des polices de caractères. Mais que savons-nous de ces fameuses fontes comme les appelaient autrefois les imprimeurs ? Rien ou pas grand-chose ? Dans ce livre, Simon Garfield entreprend de nous raconter l'histoire de quelques-unes des 100 000 polices de caractères créées depuis l'invention de l'imprimerie par Gutenberg. Car derrière chacune d'entre elles se cache un destin, drôle et parfois tragique, qui croise souvent la grande Histoire ? L'auteur raconte ainsi comment Gotham contribua à l'élection de Barack Obama ? Les polices de caractères constituent aujourd'hui l'une des dimensions centrales de notre culture visuelle dont nous n'avons en général pas conscience. Qui se rend compte de l'hégémonie de l'Helvetica outre-Atlantique qui a colonisé la signalétique urbaine et qui est utilisée par toutes les grandes marques commerciales pour sa moderne efficacité ? ? Simon Garfield est journaliste indépendant et auteur de nombreux livres.

**Notes** : Bibliogr. p. 313-315. Webliogr. p. 317-320. Index.

**Lien(s)** : Traduit de : Just my type : a book about fonts.

**Sujet(s)** : Typographie : Histoire Caractères d'imprimerie : Histoire

**Indice(s)** : 686.22



Exemplaires

Code-barres	Support	Public	Cote	Situation	Nbre de réservations
4913430064	Livre	Adulte	D 686.22 GAR	Disponible	0